



**September 2011**

## **Help The Ottawa Hospital Foundation Spread the Word!**

The Ottawa Hospital Foundation (TOHF) is using social media to promote important fundraising initiatives. Help us spread the word about two important campaigns recently launched in an effort to improve patient care at our Hospital. Click on the links below to watch, like and share!

### **The da Vinci surgical system**

Click [here](#) to view the video and help bring the da Vinci surgical system to Ottawa! This system – which allows the doctor to perform surgeries by using finger-operated joysticks at a console in the operating room – will mean less pain, shorter hospital stays and better outcomes for cancer patients. It is the future of surgical treatment for prostate cancer patients and will eventually help treat other forms of cancer as well. With the support of the community, it will come to The Ottawa Hospital by the end of the year.

The robot will put Ottawa on the map as one of only a handful of locations in Canada where such technology is available.

### **Flashmob kicks off White Coat Challenge**

Click [here](#) to view the video of a flashmob at the St. Laurent Shopping Centre as we launched [The White Coat Challenge](#) in support of The Ottawa Hospital Cancer Centre (TOHCC).

Representatives from seven corporations, including [Accenture](#), [Gartner](#), [Innovapost](#), [Mitel](#), [RBC Financial Group](#), [Trend Micro](#) and [IT Net](#), joined staff from The Ottawa Hospital and The Ottawa Hospital Foundation to don white lab coats and dance to the tune of *Bad Case of Lovin' You (Doctor, Doctor)*.

The corporations are hoping others will join them in the challenge, which aims to raise \$250,000 to equip a chemotherapy bay at TOHCC with the latest in lifesaving technology.

**Building a Better Hospital**  
[www.ohfoundation.ca](http://www.ohfoundation.ca)



In accordance with our [Privacy Statement](#), The Ottawa Hospital Foundation respects the privacy of donors and protects their personal information - we do not rent, sell or trade our lists.

To unsubscribe from this list, please reply to this e-mail with the subject "remove".



**Septembre 2011**

## **Aidez La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa à annoncer ses campagnes!**

La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa, par l'entremise des médias sociaux, veut promouvoir deux initiatives de collecte de fonds. Aidez-nous à faire connaître ces campagnes importantes, lancées récemment, qui ont pour but d'améliorer les soins aux patients à l'Hôpital. Cliquez sur les liens ici-bas pour visionner, aimer, et partager!

### **Le système chirurgical da Vinci**

Cliquez [ici](#) pour voir la vidéo et aider L'Hôpital d'Ottawa à faire l'acquisition du système chirurgical da Vinci! Ce système – grâce auquel le médecin peut pratiquer une intervention chirurgicale en utilisant des manettes manipulées par les doigts, depuis une console dans la salle d'opération – signifiera moins de douleur, des séjours à l'hôpital plus courts et de meilleurs résultats pour les patients atteints du cancer. Il représente l'avenir du traitement chirurgical pour les patients aux prises avec le cancer de la prostate et, tôt ou tard, il permettra de soigner aussi d'autres types de cancer. Avec l'appui de la collectivité, il arrivera à L'Hôpital d'Ottawa d'ici la fin de l'année.

Le robot mettra Ottawa sur la carte en tant qu'un des rares établissements du pays à posséder cette technologie.

### **Un rassemblement éclair lance le Défi Blouses blanches**

Cliquez [ici](#) pour voir la vidéo d'un rassemblement éclair au Centre commercial

Saint-Laurent, lors du lancement du [Défi Blouses blanches](#) (au profit du Centre de cancérologie de L'Hôpital d'Ottawa).

Des représentants de sept entreprises, à savoir [Accenture](#), [Gartner](#), [Innovaposte](#), [Mitel](#), [RBC Groupe financier](#), [Trend Micro](#) et [IT Net](#), se sont joints au personnel de L'Hôpital d'Ottawa et de La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa pour revêtir des blouses blanches et danser sur l'air de *Bad Case of Lovin' You (Doctor, Doctor)*..

Les sociétés espèrent que d'autres « emboîteront le pas » et relèveront le défi, qui a comme objectif de recueillir 250 000 \$ dans le but d'équiper de la technologie salubre d'avant-garde un poste de chimiothérapie du Centre de cancérologie.

**Bâtir un meilleur hôpital**  
[www.fondationho.ca](http://www.fondationho.ca)



En conformité avec notre [politique de confidentialité](#), La Fondation de l'Hôpital d'Ottawa respecte la vie privée des donateurs et protège leurs renseignements personnels – nous ne louons, ne vendons et n'échangeons pas nos listes.

Si vous désirez que votre nom soit rayé de la présente liste, veuillez faire parvenir un message électronique portant l'objet « Rayez mon nom » à ce courriel.